

KLAIPĖDOS PASLAUGŲ IR VERSLO MOKYKLA

Laimutė Gegieckienė

VERSLO IR VADYBOS
STRUKTŪRINĖS SCHEMOS
METODINĖ MOKYMO(SI) PRIEMONĖ

Klaipėda, 2016

LEIDINIO RENGĖJAI

Redakcinė grupė:

Projekto moderatorė – ekonomikos ir verslo pagrindų profesijos mokytoja ekspertė Laimutė Gegieckienė.

IT redaktorė – vyr. profesijos mokytoja Edita Alminienė.

Redaktorė – lietuvių kalbos mokytoja ekspertė Iriana Žalienė.

Projekto dalyviai: Klaipėdos paslaugų ir verslo mokyklos SVT ir KO grupių mokiniai: Samanta Spamauskaitė, Valdonė Dumbrauskaitė, Greta Stonytė, Rūta Strakšaitė, Dovydas Daugėla, Mantas Tamošauskas, Lukas Bulvydas, Lukas Lingys, Dovilė Eglinskytė, Giedrius Šakinis, Arvydas Meškys, Agnė Žukauskaitė.

Maketavo:

Agnė Žukauskaitė

Agnės Žukauskaitės Technologijų mokyklinio brandos egzamino darbas 2016

TURINYS

ANOTACIJA	4
1. EKONOMIKA IR GAMYBA.....	5
1.1. Ekonominiai verslo principai	5
1.2. Gamyba ir našumas.....	6
1.3. Našumą lemiantys veiksniai	7
1.4. Gamybos sąnaudos, pajamos, pelnas	8
1.5. Naujausios gamybos ir produktyvumo vadybos problemos	9
1.6. Masto ekonomija.....	10
2. VERSLO VEIKSNIAI	11
2.1. Verslo veiksniai	11
2.2. Verslo veiksmų klasifikacija.....	12
2.3. Verslo aplinka ir konkurencinis pranašumas	13
2.4. Verslo finansavimas.....	14
2.5. Verslo rizika.....	15
2.6. Verslo plano struktūra.....	16
3. VERSLO VADYBA	17
3.1. Verslo vadybos raida	17
3.2. Verslo vadybos funkcijos.....	18
3.3. Įmonės veiklos sėkmė	19
3.4. Projektų vadyba. Inovacijų reikšmė ir paieška	20
4. RINKODARA	21
4.1. Rinkodaros tipai	21
4.2. Rinkodaros planavimas.....	22
4.3. Rinkodaros informacija ir tyrimai.....	23
4.4. Rinkos tyrimų principai	24
4.5. Rinkos segmentavimo lygiai.....	25
4.6. Rinkos segmentavimas	26
4.7. Internetinė rinkodara.....	27
4.8. Prekės ženklo vertė	28
LITERATŪRA	29

ANOTACIJA

Ilgalaikė pedagoginio darbo patirtis, mokant ekonomikos ir verslo pagrindų, verslo ekonomikos, vadybos bei verslumo, leidžia daryti prielaidą, kad mokiniams reikalinga struktūruota informacija. Apklausos duomenimis, tokiu būdu mokiniai greičiau ir geriau įsisavina perskaitytą medžiagą. SVT ir KO profesijos mokiniai pamokose dirbdami grupėse, kūrė įvairių temų schemas ir jas pristatė. Pastebėta, jog ši užduotis lavina mokinių vaizduotę ir kūrybiškumą, ugdo gebėjimą analizuoti, atrinkti, sisteminti informaciją bei turtina lietuvių kalbos ir ekonomikos terminų, sąvokų žodyną. Projekte dalyvavę mokiniai pagal pateiktas temas individualiai kūrė schemas, naudojo IT. Geriausi mokinių darbai yra įtraukti į mokymo(si) priemonę.

Leidinio paskirtis – padėti mokiniams mokytis verslo ir vadybos dalykų, naudojant struktūrines schemas. Informacija pateikta aiškiai ir suprantamai.

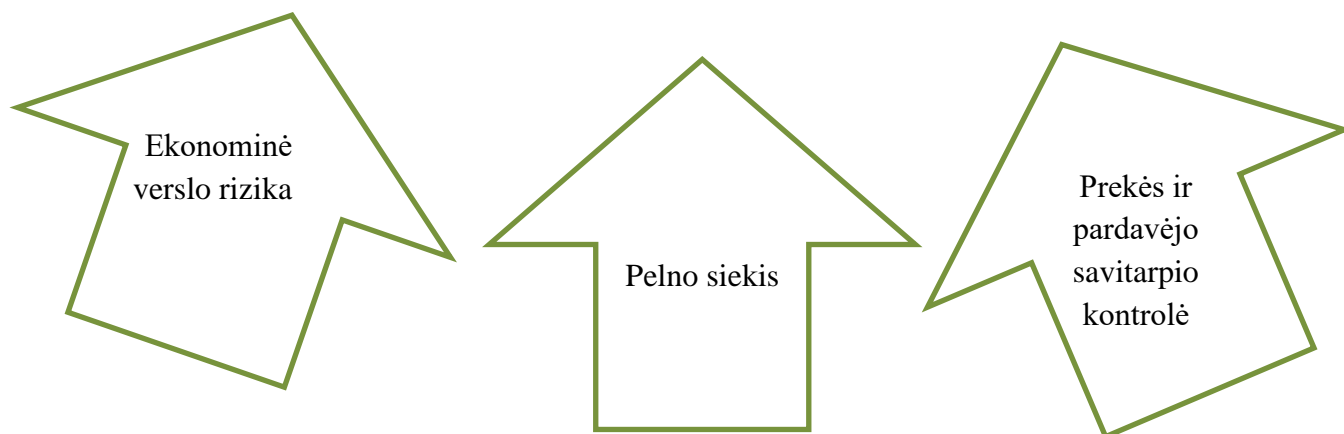
Laimutė Gegieckienė
Ekonomikos ir verslo pagrindų profesijos
mokytoja ekspertė

1. EKONOMIKA IR GAMYBA

1.1. *Ekonominiai verslo principai*

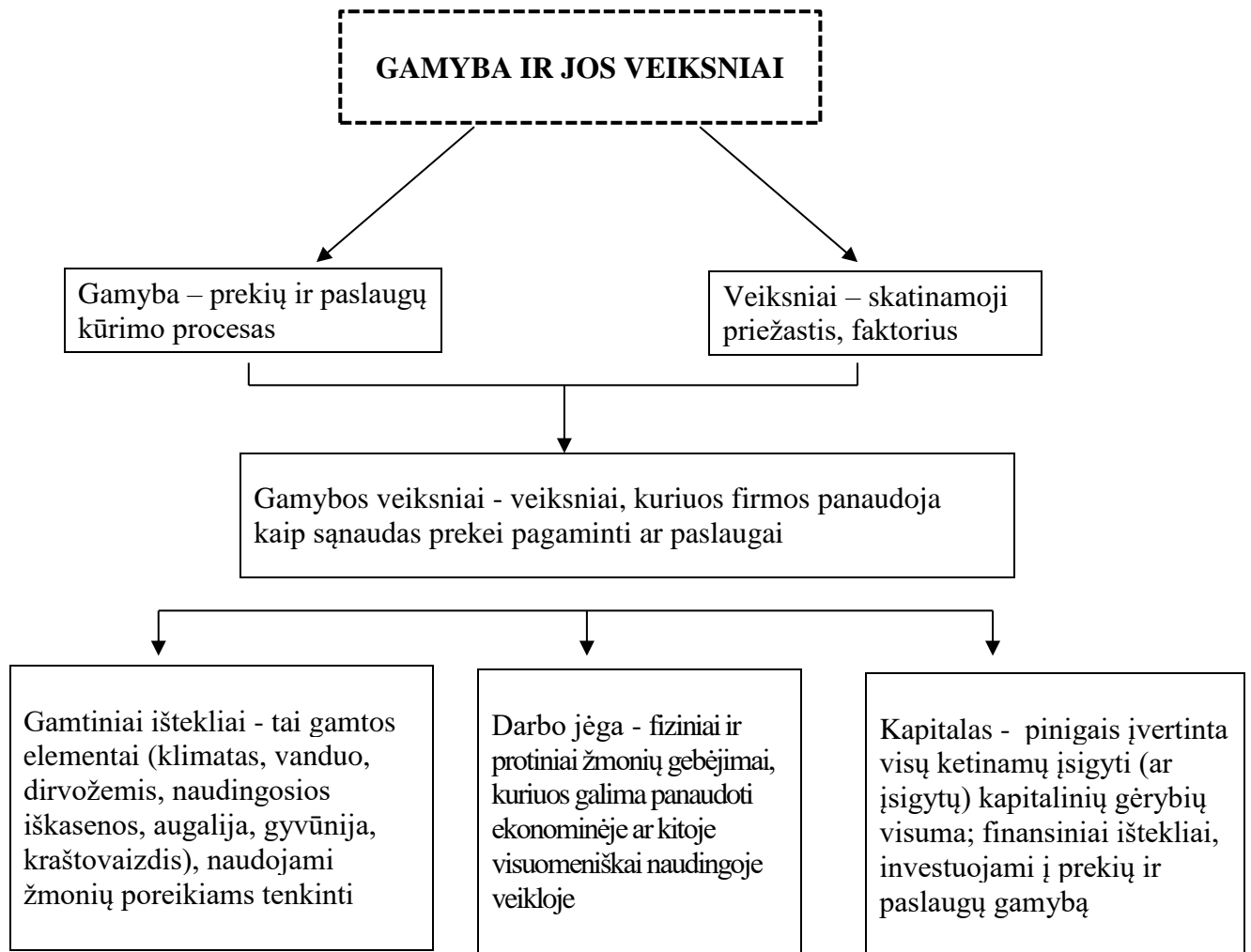


EKONOMINIAI VERSLO PRINCIPAI



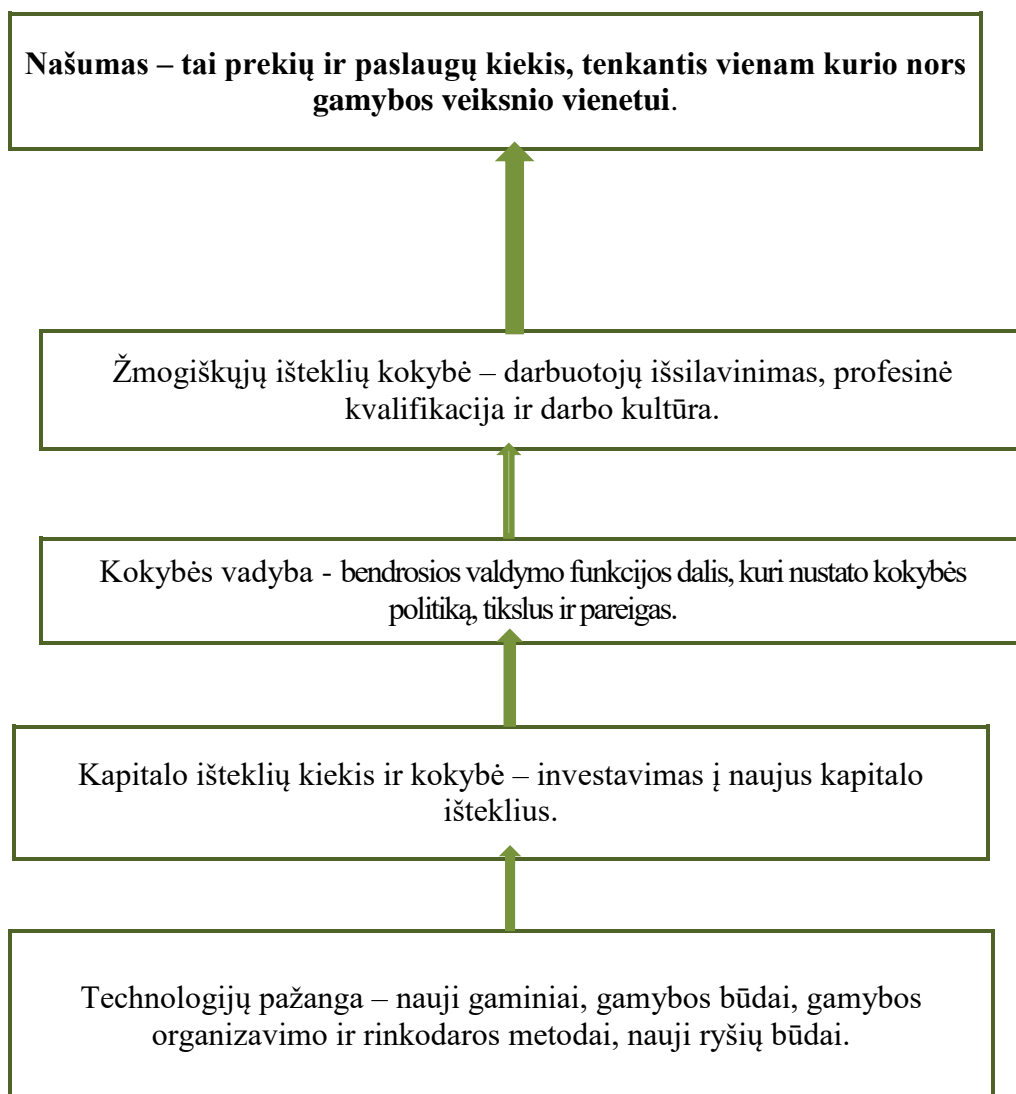
Šaltiniai: sudaryta Giedriaus Šakinio, remiantis Brian Tracy „100 absoliučių verslo sėkmės dėsnių“, Luceo, 2010, pagal David Apgar knygą: „Rizikos intelektas: kaip išmokti valdyti“, Verslo žinios, 2007.

1.2. Gamyba ir našumas



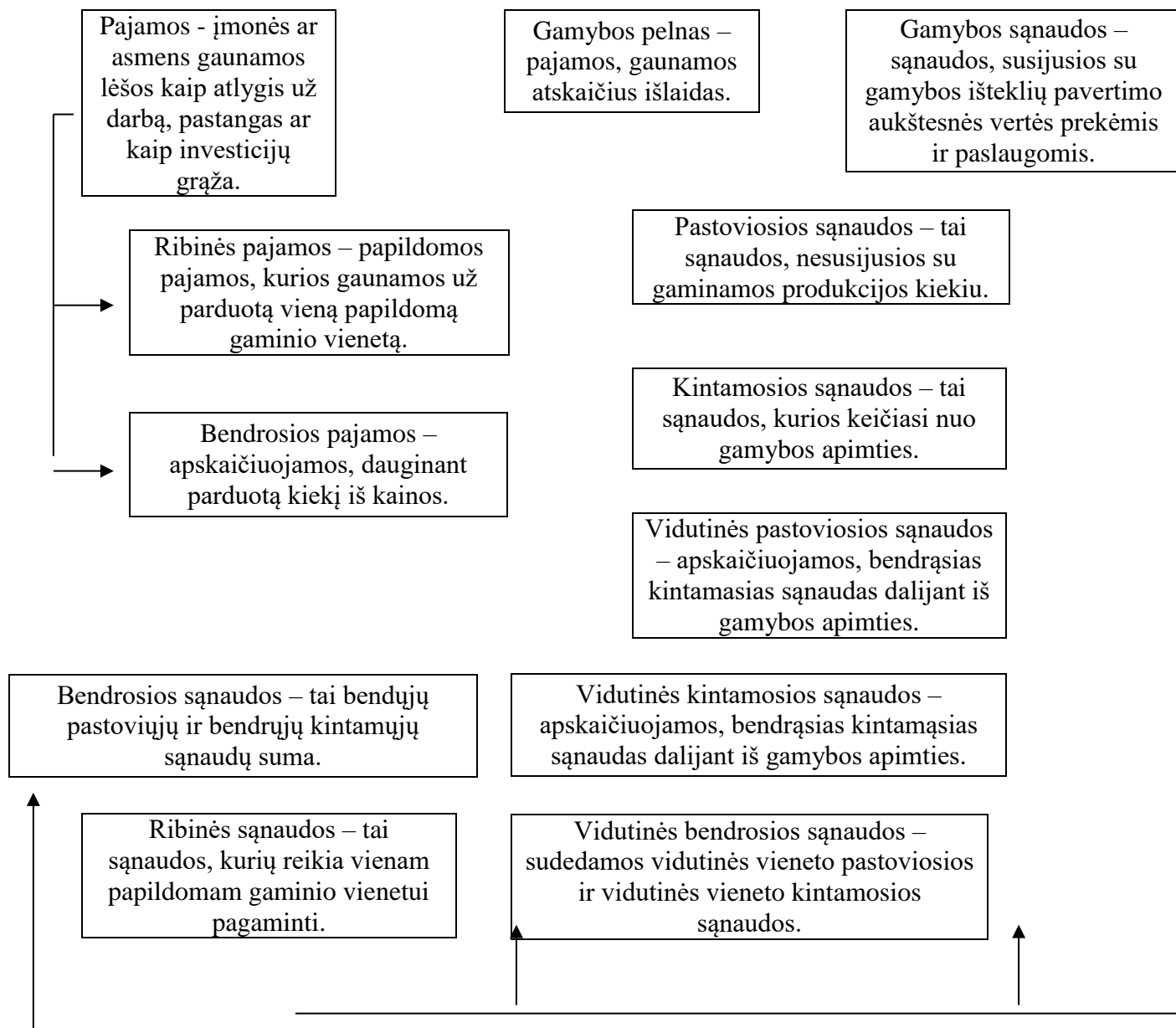
Šaltinis: sudaryta Samantos Sparnauskaitės, remiantis LJA „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

1.3. Našumą lemiantys veiksniai



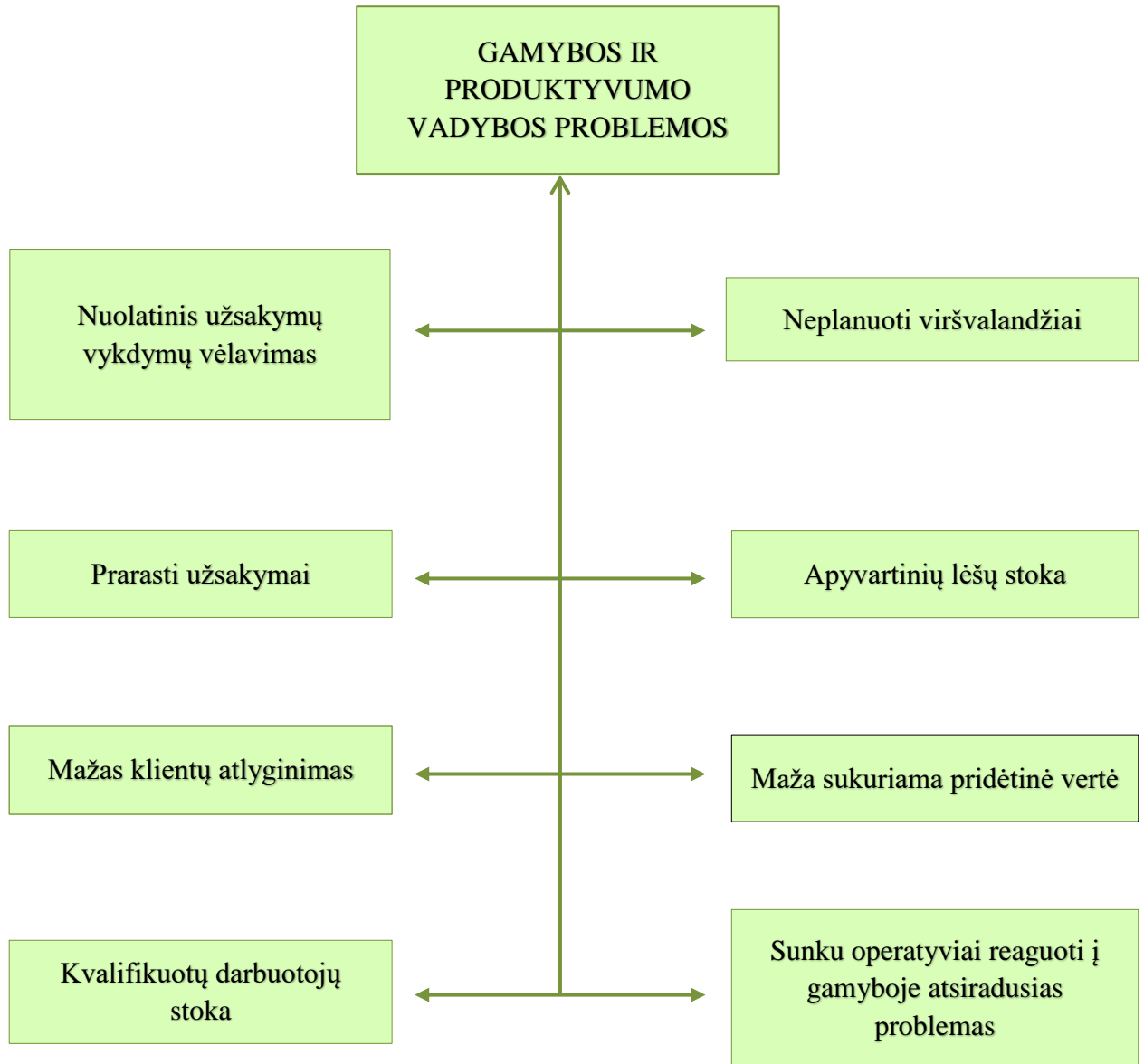
Šaltinis: sudaryta Samantos Sparnauskaitės, remiantis LJA „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

1.4. Gamybos sąnaudos, pajamos, pelnas



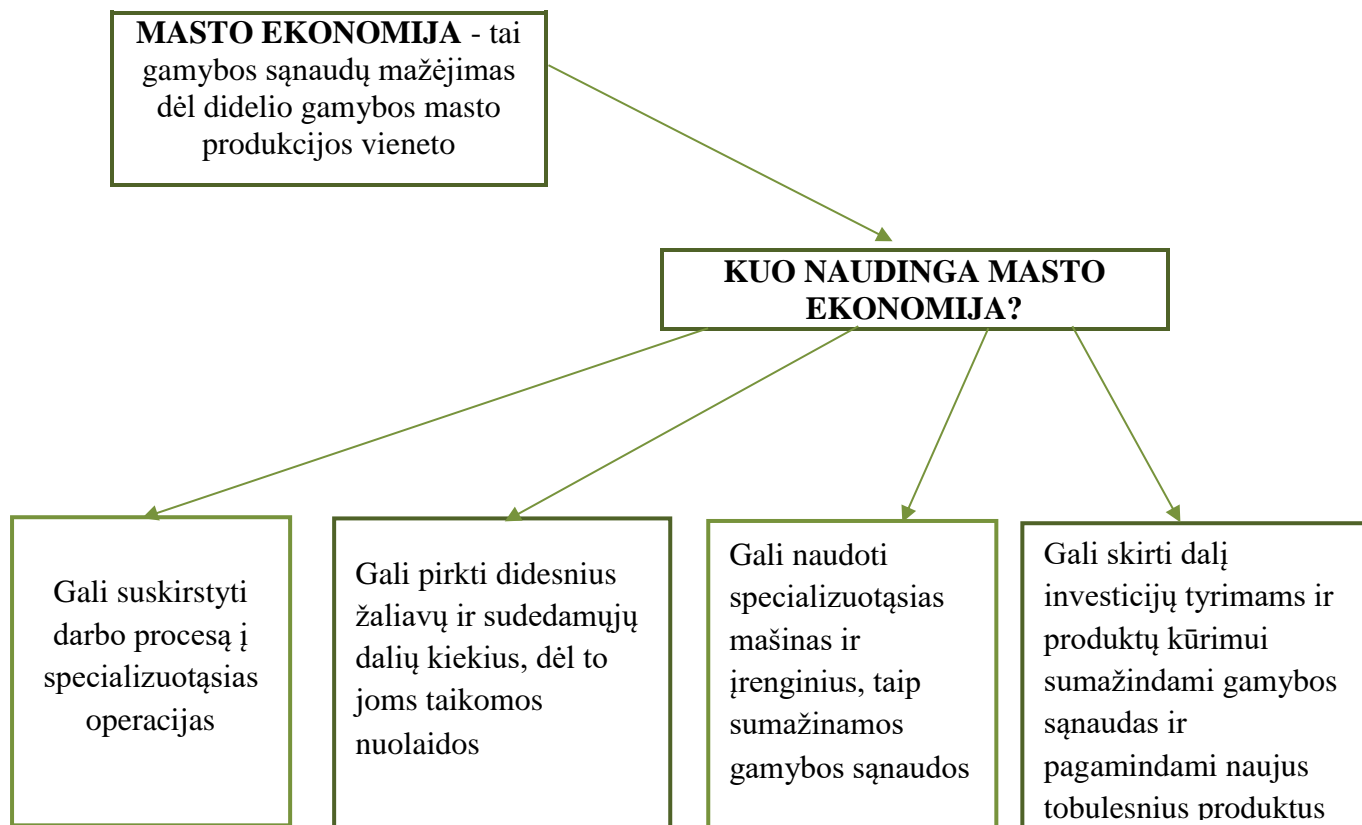
Šaltinis: sudaryta Samantos Sparnauskaitės, remiantis LJA „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

1.5. Naujausios gamybos ir produktyvumo vadybos problemos



Šaltinis: sudaryta Valdonės Dumbruskaitės, remiantis LJA „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

1.6. Masto ekonomija



Šaltinis: sudaryta Valdonės Dumbruskaitės, remiantis LJA „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

2. VERSLO VEIKSNIAI

2.1. Verslo veiksniai

Klasikinėje ekonomikos teorijoje išskiriamos trys verslo veiksmų grupės:

žemė, darbas, kapitalas.

ŽEMĖ

– visi natūriniai išteklių, kurie gali būti panaudoti gamyboje natūralia forma: žemė, miškai, klimatas, mineralai, nafta, vanduo ir kt.

KAPITALAS

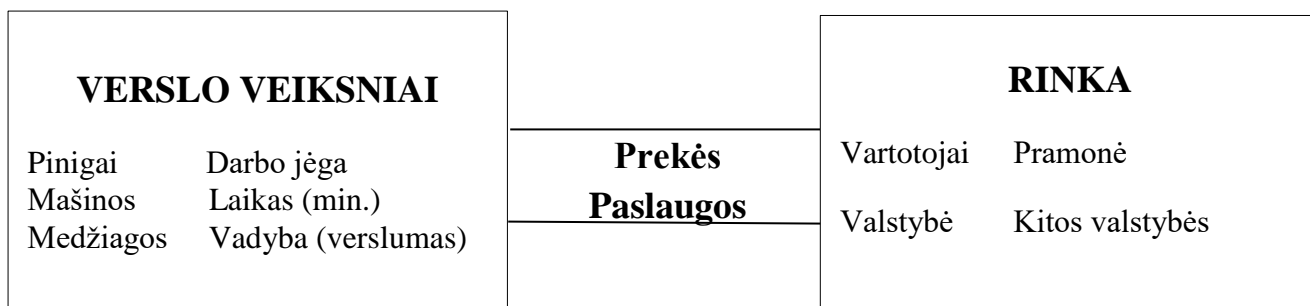
- mašinos, medžiagos, įrenginiai, pastatai ir kt.,
- pinigai, kurie reikalingi gamybos procesui.

DARBAS

– tai fiziniai ir protiniai gebėjimai, naudojami gaminant prekes, teikiant paslaugas.

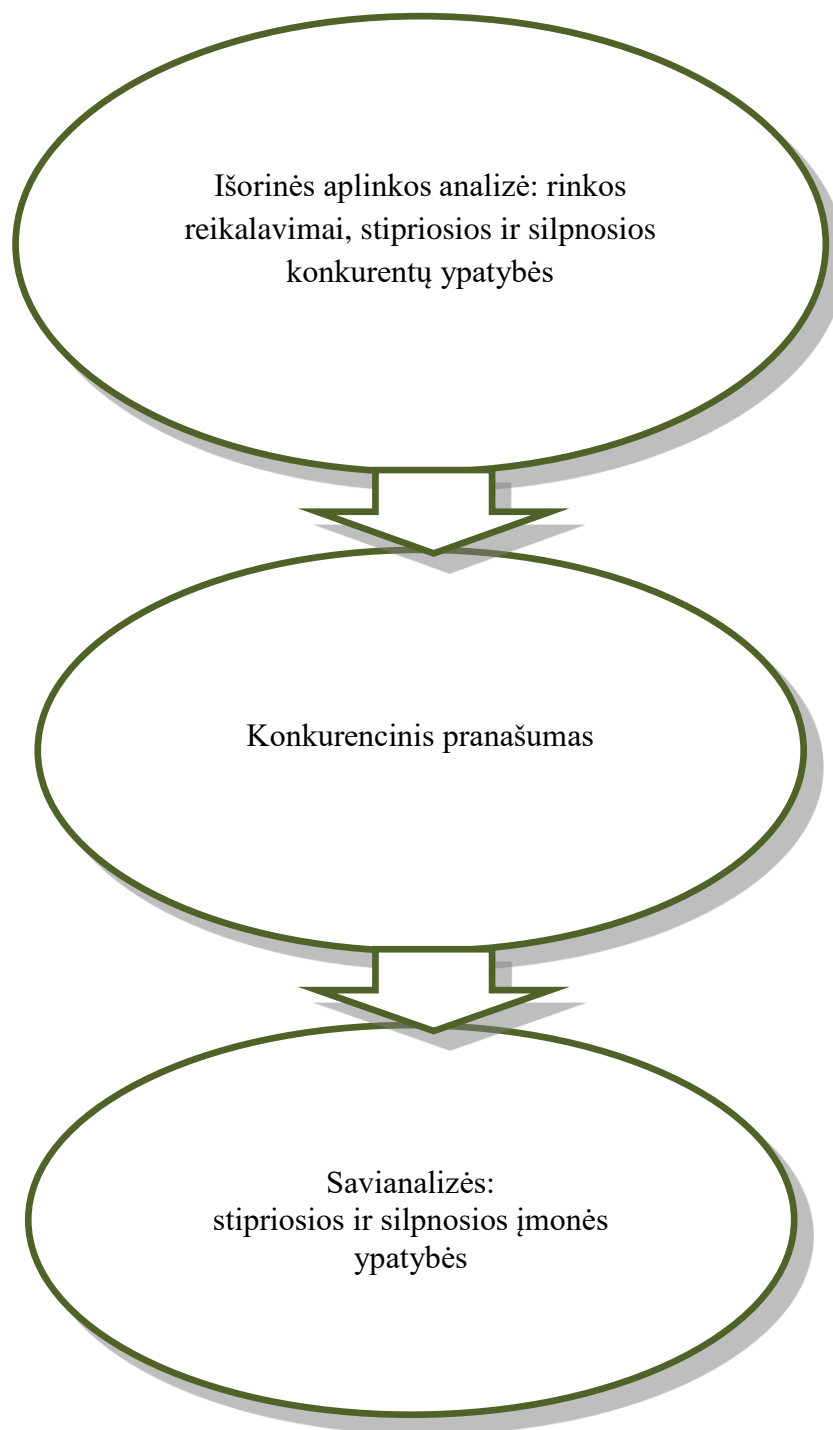
Šaltinis: sudaryta Agnės Žukauskaitės, remiantis L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

2.2. Verslo veiksmų klasifikacija



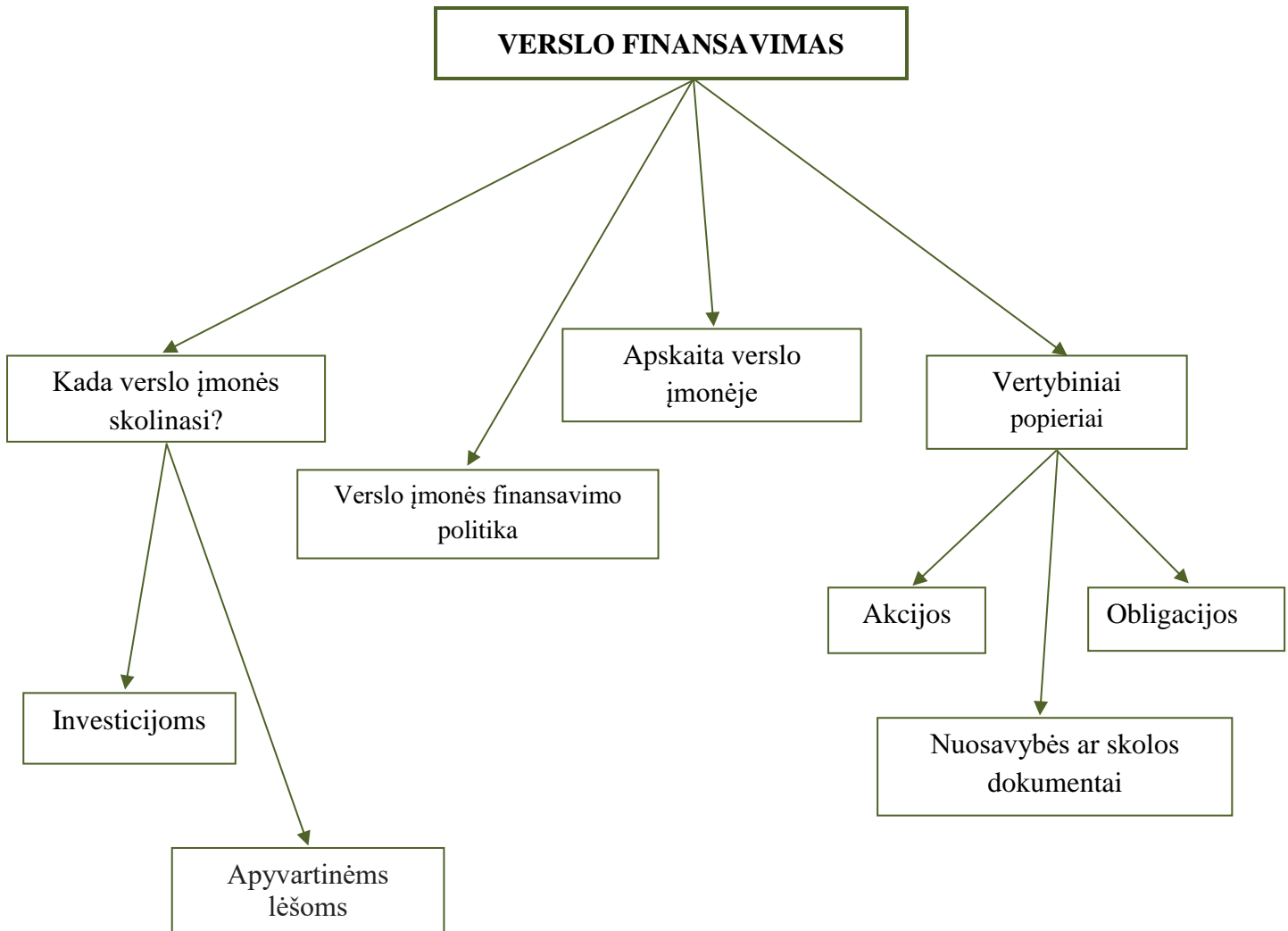
Šaltinis: sudaryta Agnės Žukauskaitės, panaudojant L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

2.3. Verslo aplinka ir konkurencinis pranašumas



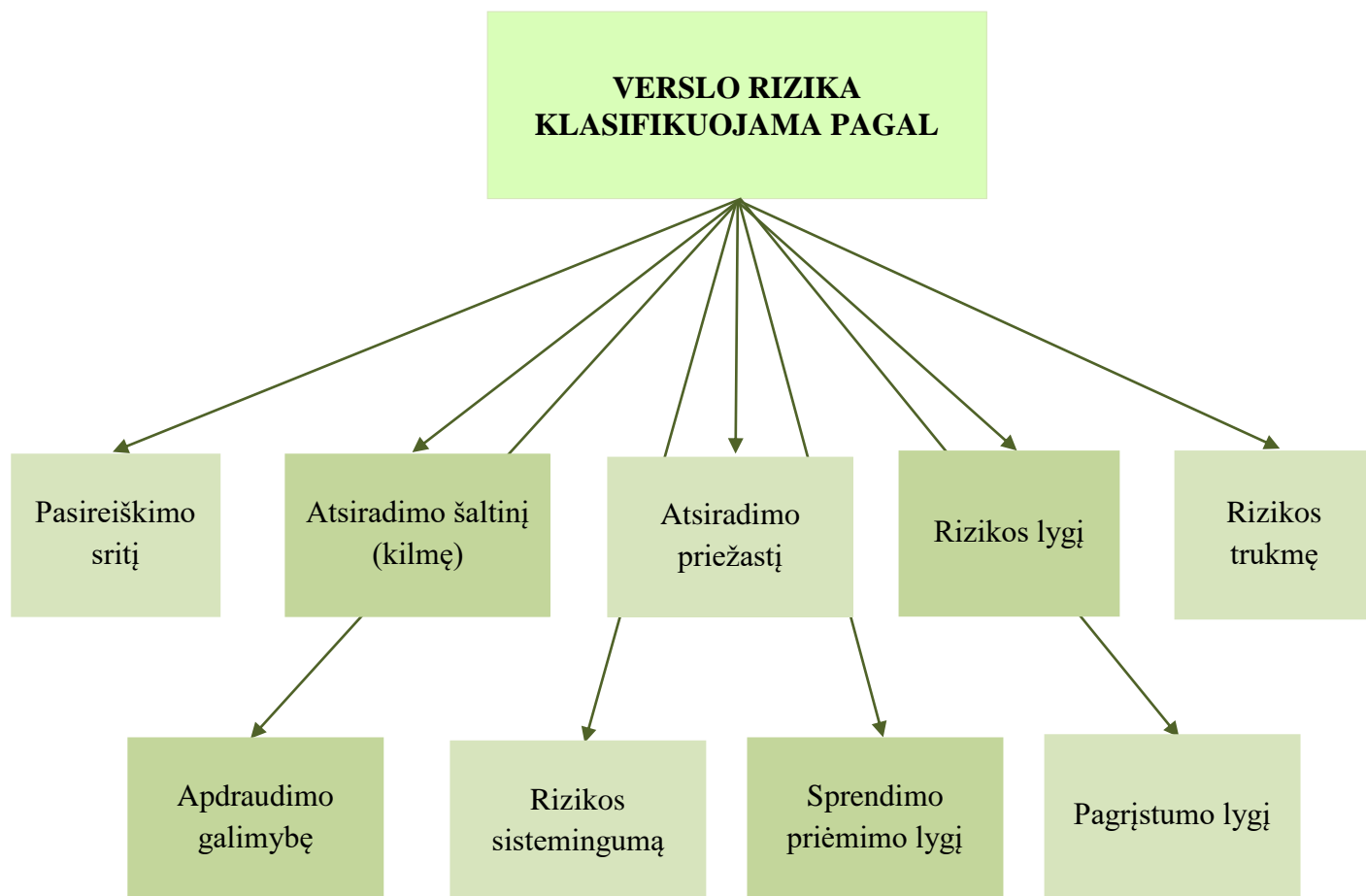
Šaltinis: sudaryta Agnės Žukauskaitės, panaudojant L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

2.4. Verslo finansavimas



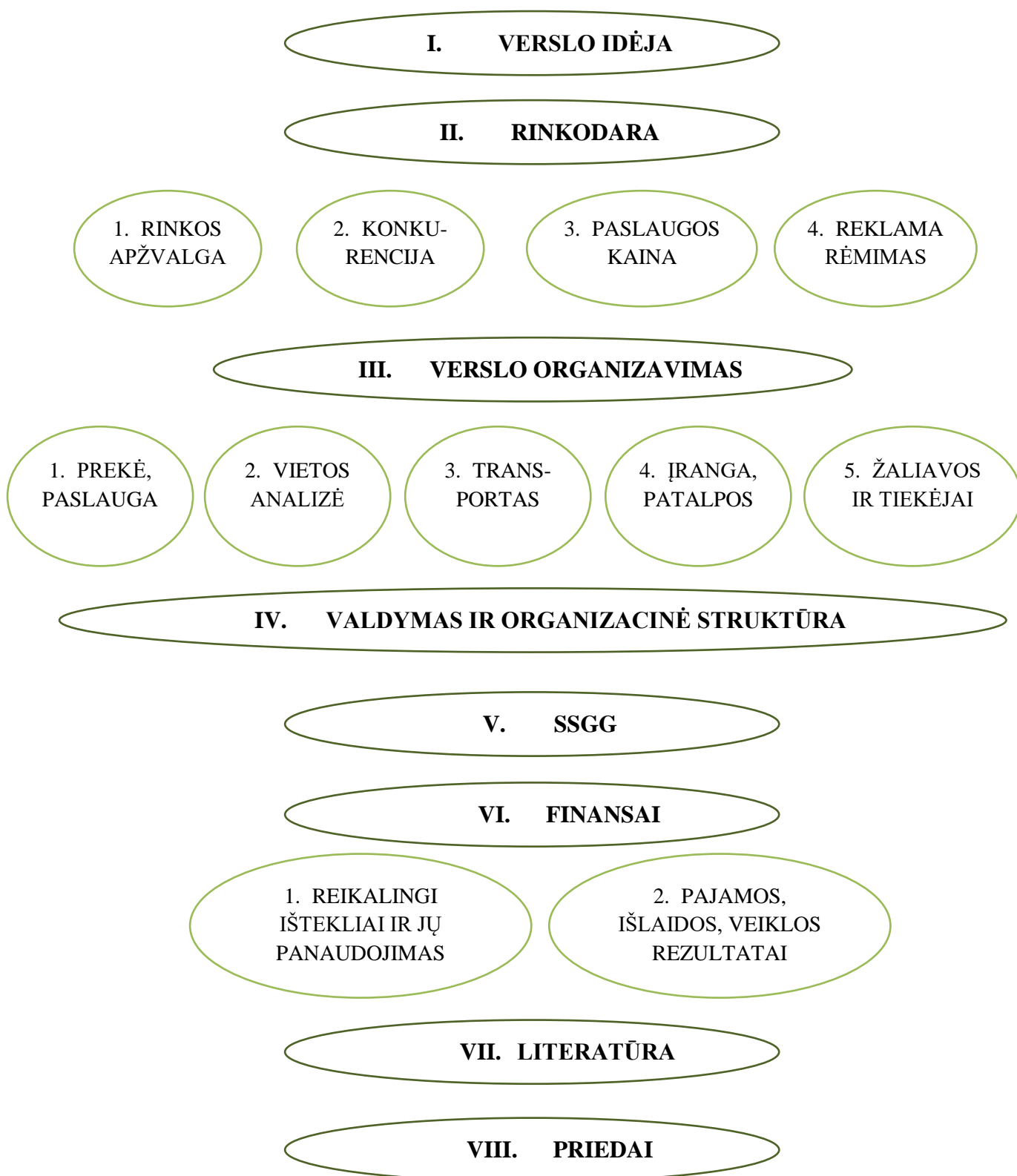
Šaltinis: sudaryta Luko Bulvydo ir Luko Lingio, remiantis <http://www.versli Lietuva.lt/lt/verslo-pradzia/finansavimas/>.

2.5. Verslo rizika



Šaltinis: sudaryta Dovilės Eglinskytės, remiantis Lietuvos Junior Achievement „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

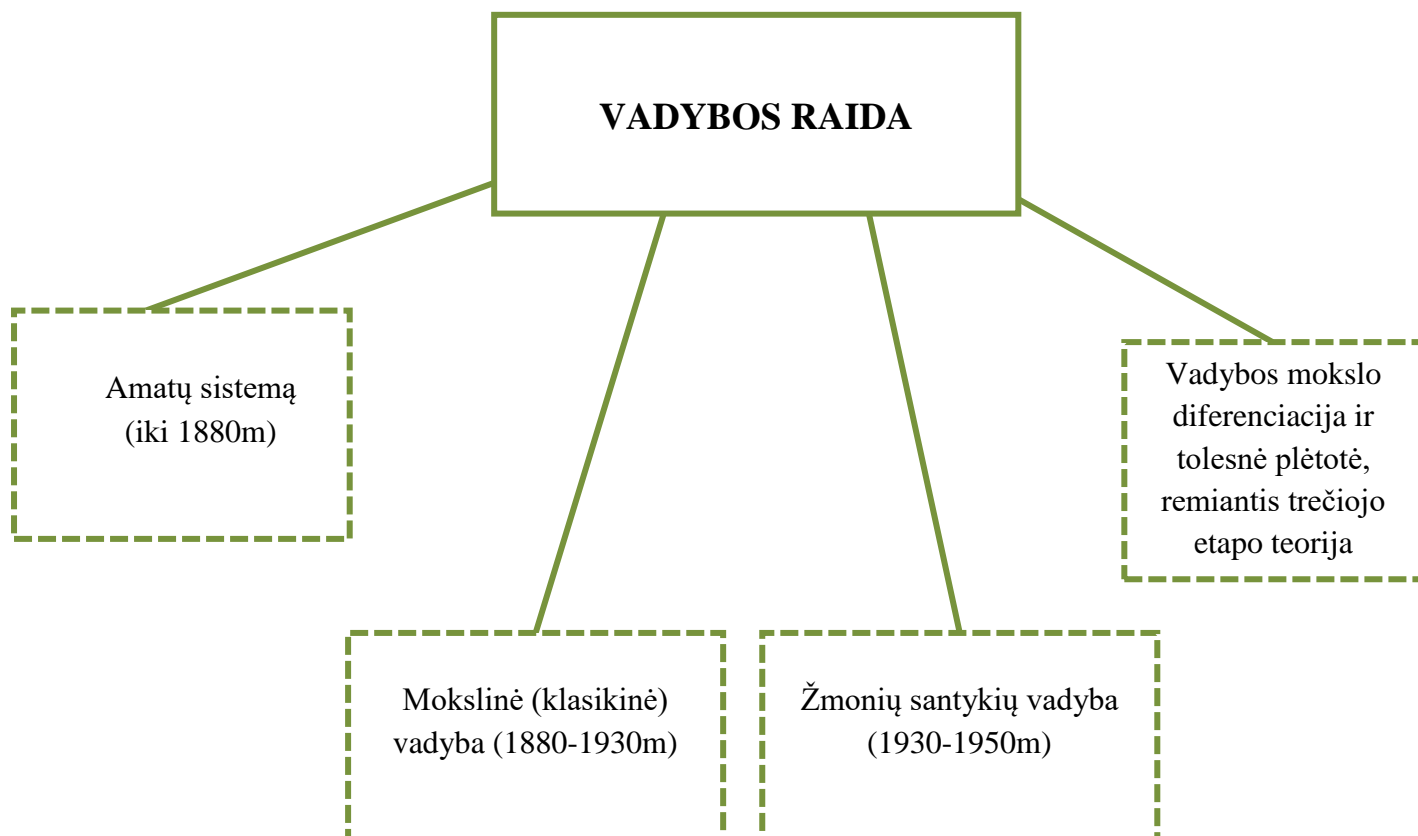
2.6. Verslo plano struktūra



Šaltinis: sudaryta Arvydo Meškio, remiantis V.Birenienės, G.Jonkienės „Verslo plano rengimo rekomendacijos“, KLPVM, 2012

3. VERSLO VADYBA

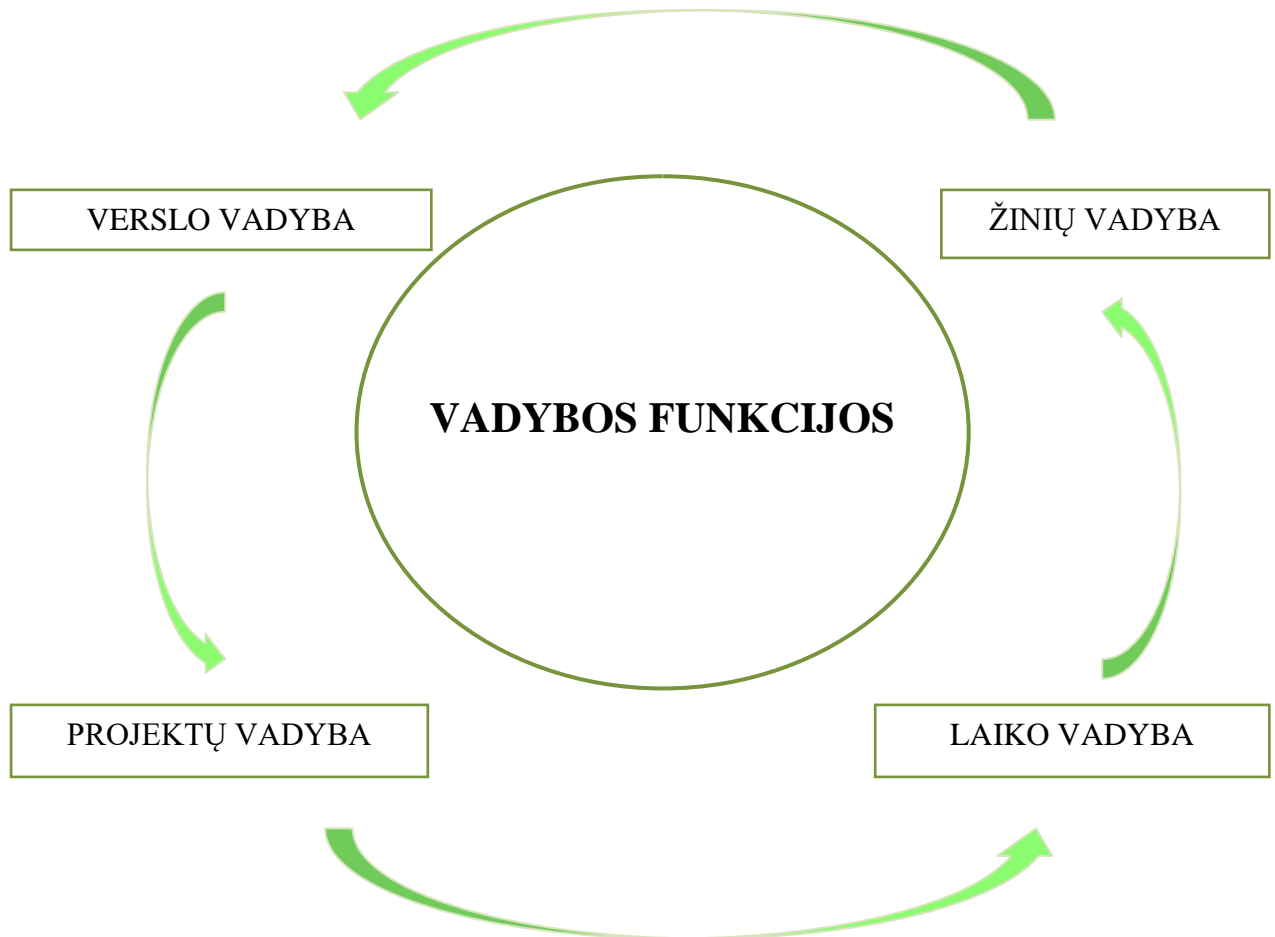
3.1. Verslo vadybos raida



Šaltinis: sudaryta Agnės Žukauskaitės, remiantis Lietuvos Junior Achievement „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

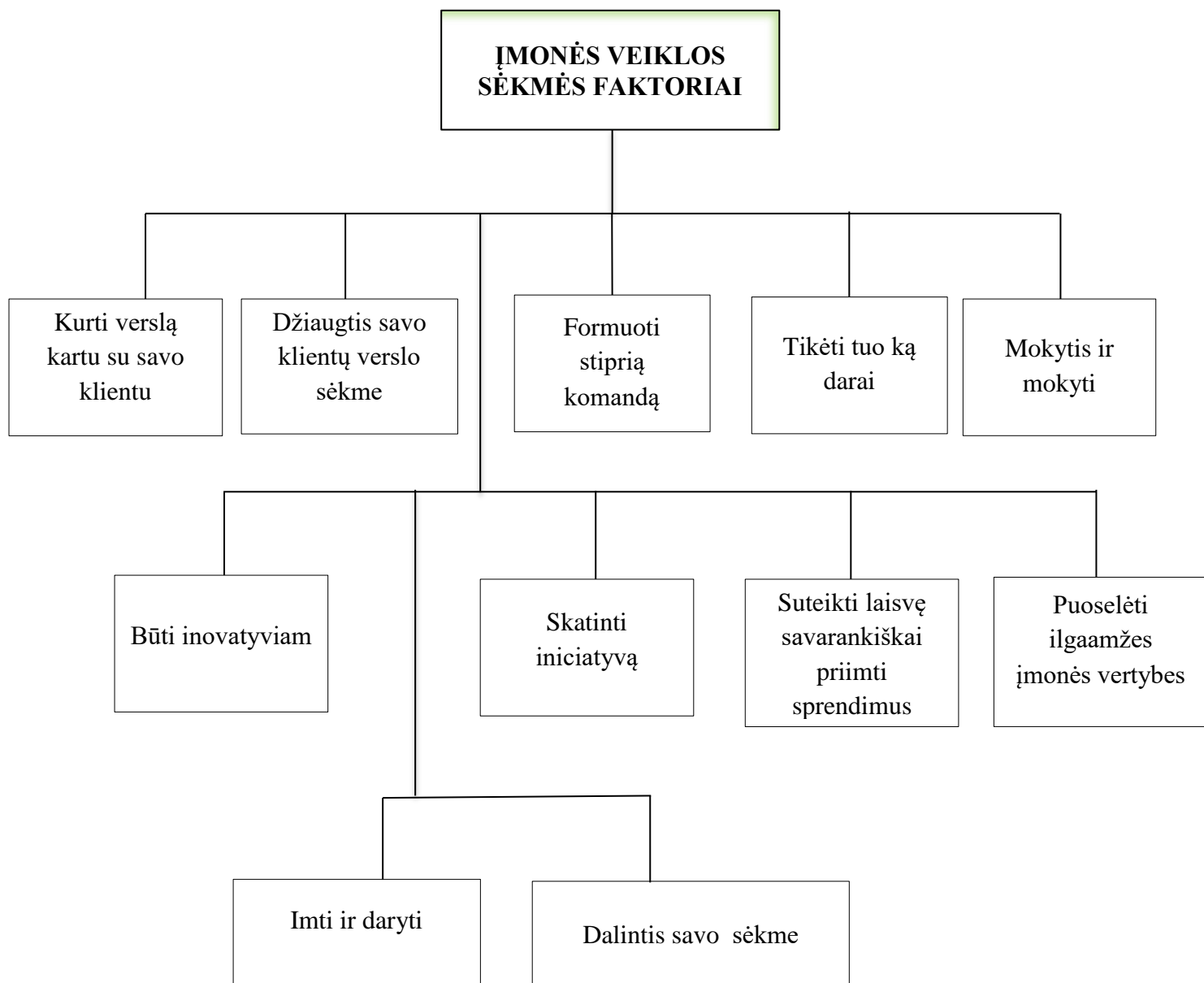
3.2. Verslo vadybos funkcijos

VADYBA – TAI PRAKTINIŲ VALDYMO METODŲ VISUMA



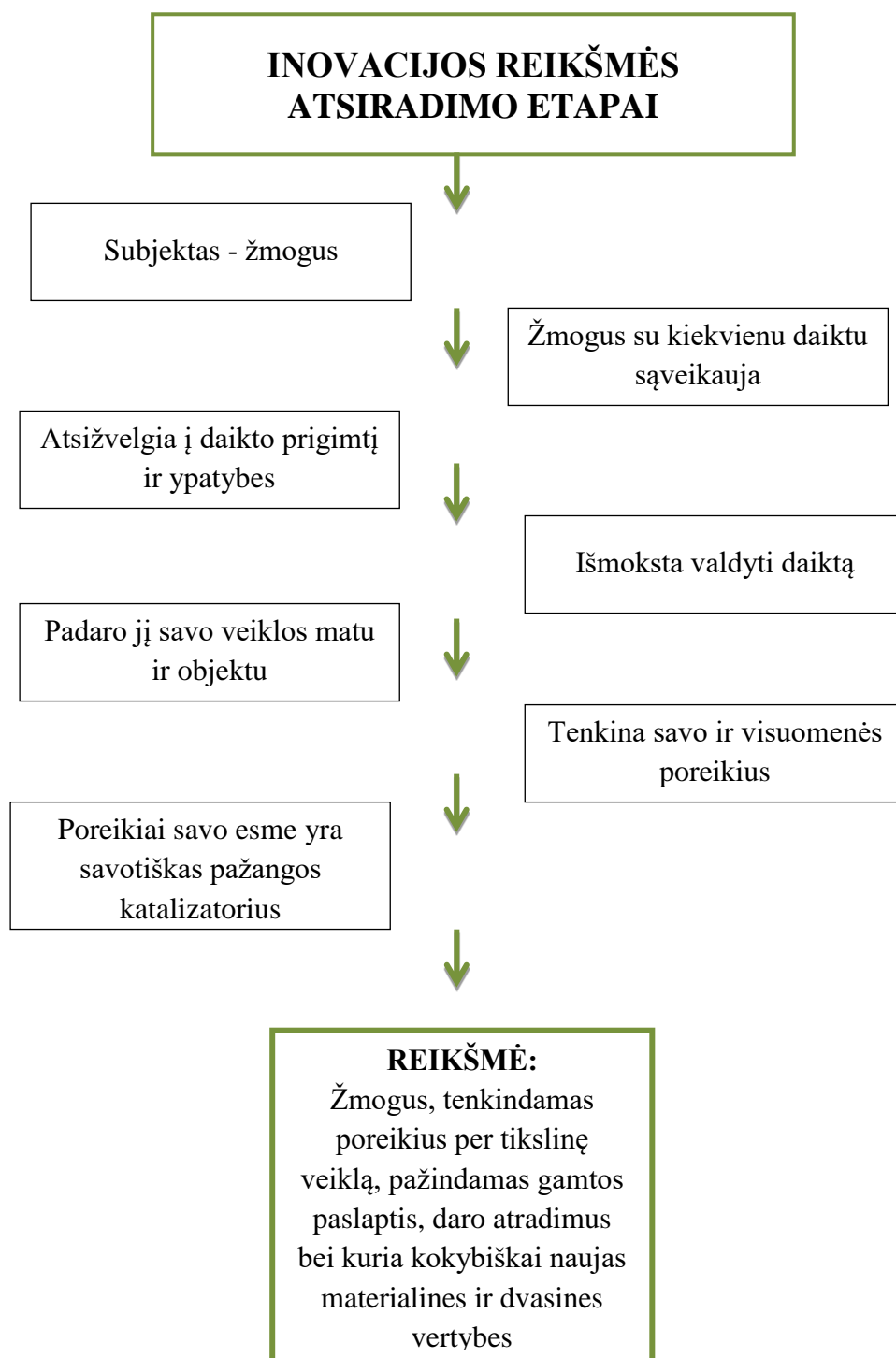
Šaltiniai: sudaryta Dovilės Eglinskytės, remiantis Lietuvos Junior Achievement „, Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

3.3. Įmonės veiklos sėkmė



Šaltinis: sudaryta Giedriaus Šakinio, remiantis Brian Tracy knyga: „100 absoliučių verslo sėkmės dėsnų“, Luceo, 2010 ir pagal David Apgar knyga: „Rizikos intelektas: kaip išmokti valdyti“, Verslo žinios, 2007.

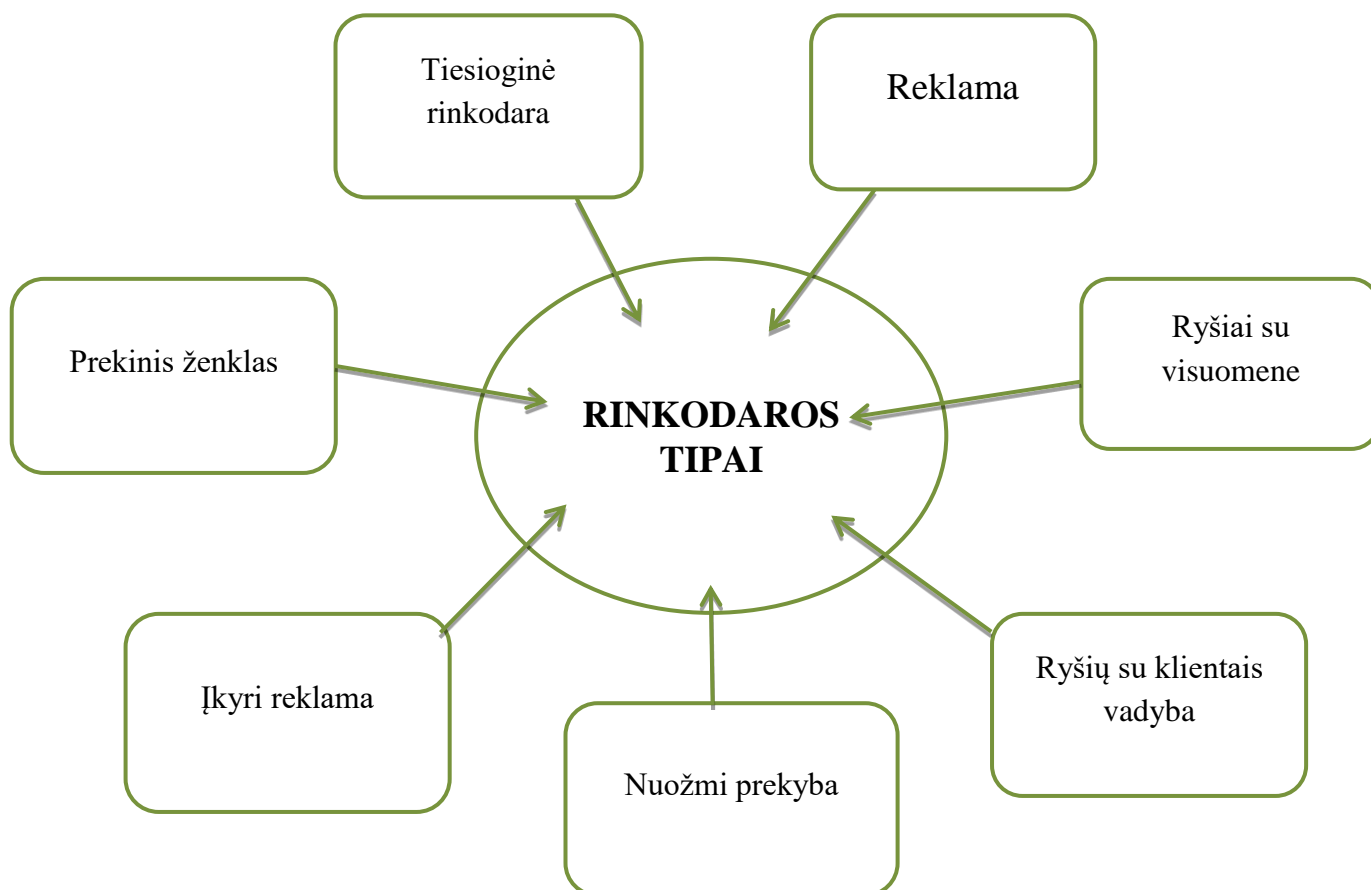
3.4. Projektų vadyba. Inovacijų reikšmė ir paieška



Šaltinis: sudaryta Giedriaus Šakinio, remiantis B. Vijeikienės, J. Vijeikio knyga: „Inovacijų vadyba: naujas produktas - nuo idėjos iki vartotojo: mokymo priemonė studentams“, Vilnius, 2000.

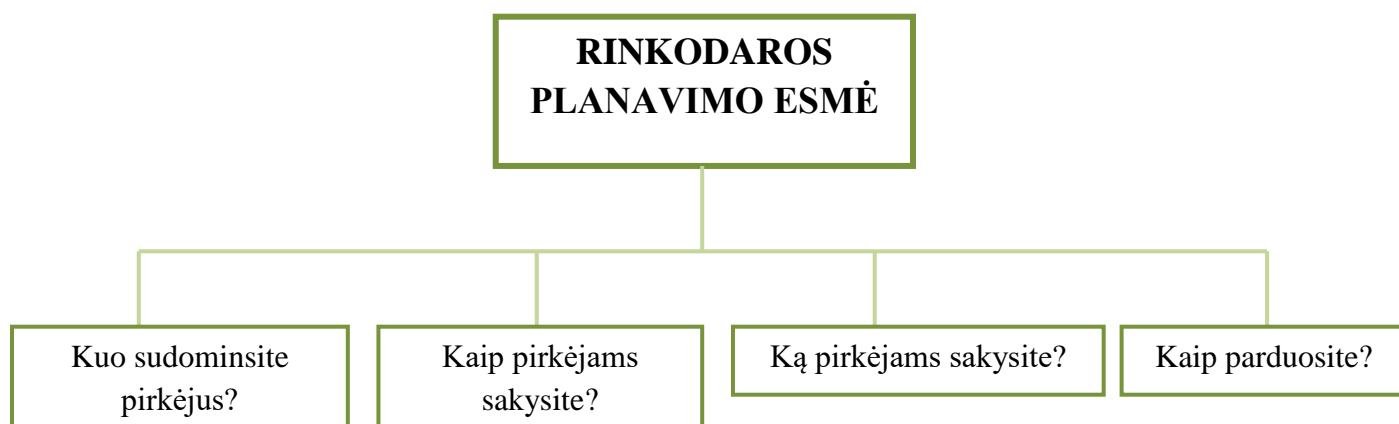
4. RINKODARA

4.1. Rinkodaros tipai



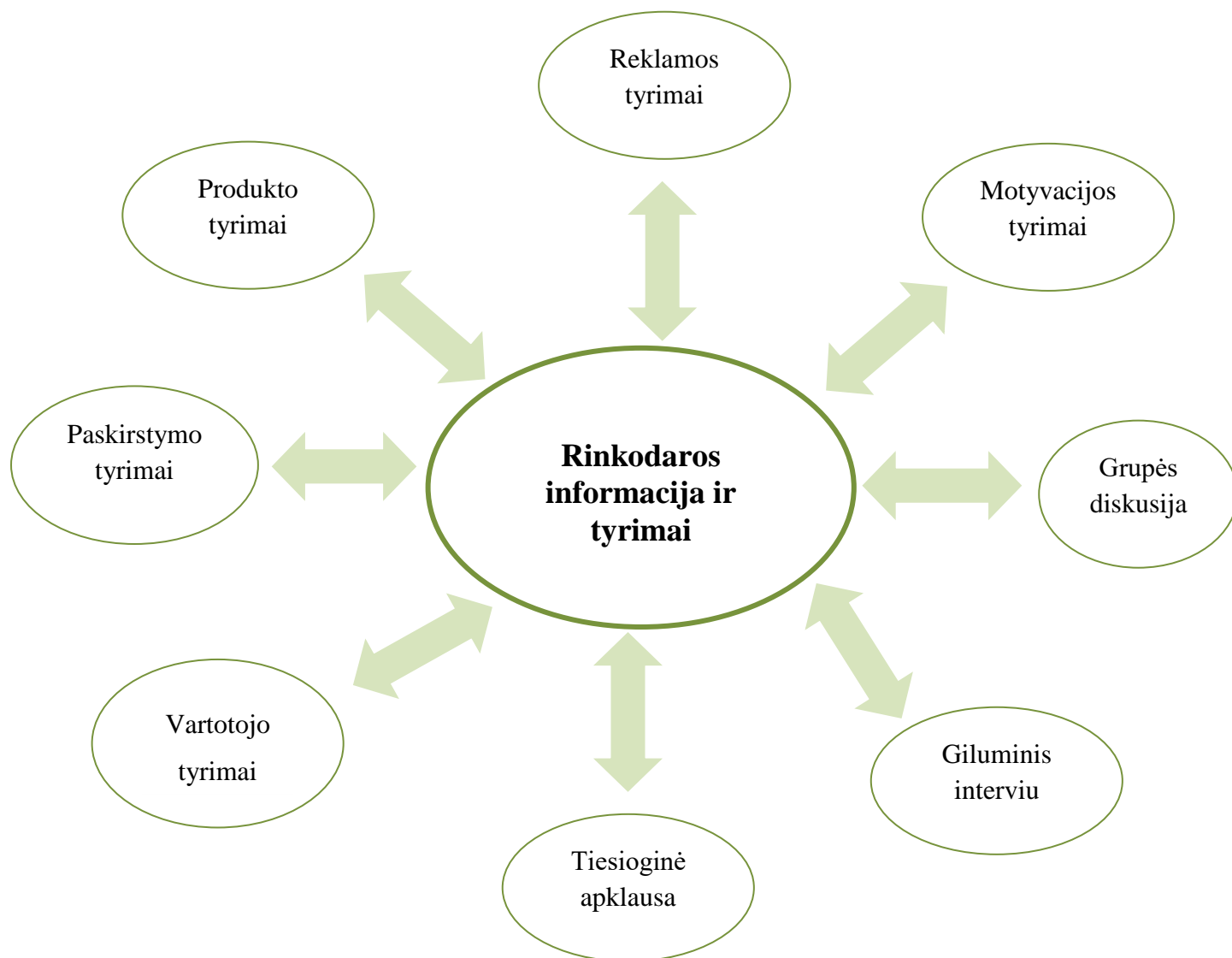
Šaltinis: sudaryta Rūtos Strakšaitės, remiantis L. Juozaitienė, J.Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

4.2. Rinkodaros planavimas



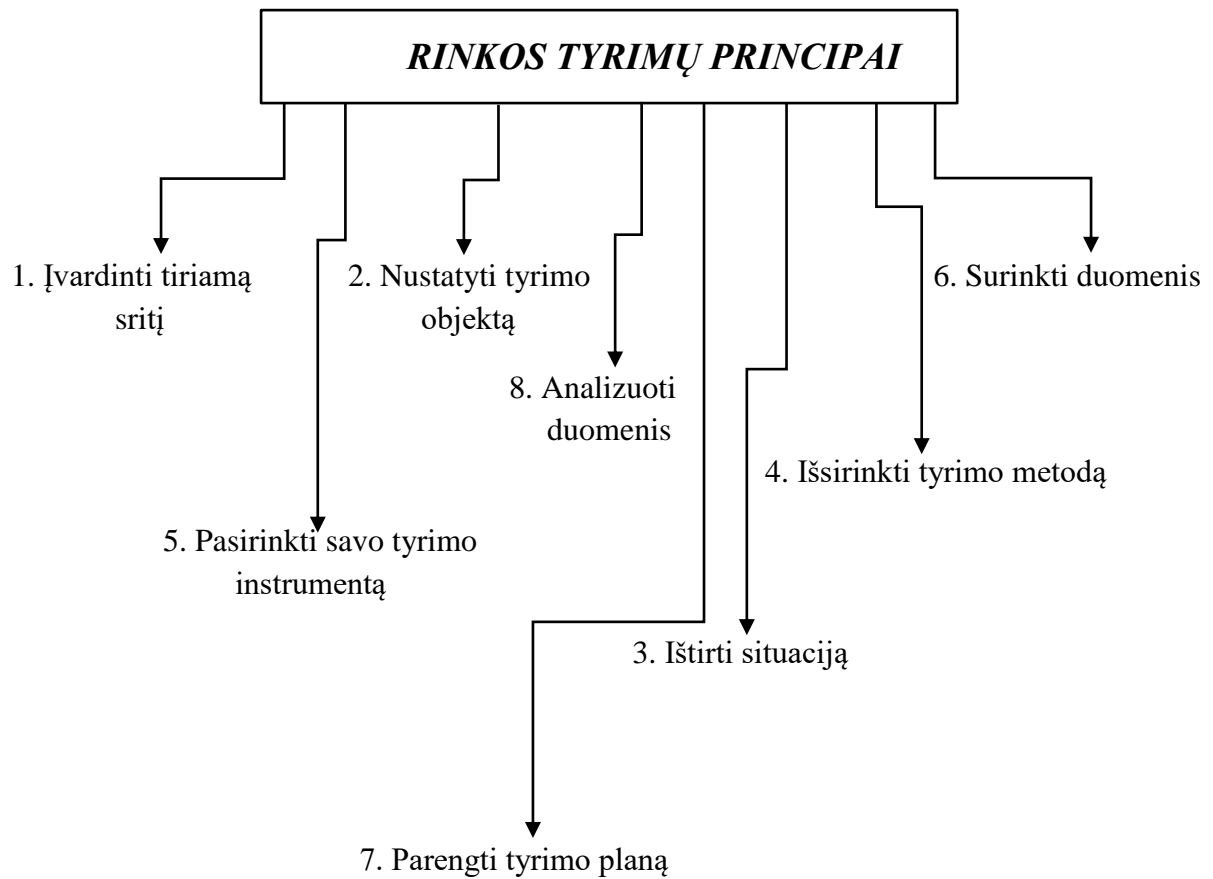
Šaltinis: sudaryta Manto Tamošausko pagal V. Žilinsko, B. Martinkaus, A. Staleronkos knygą: „Verslo vadybos pradmenys“, Kaunas, 2004.

4.3. Rinkodaros informacija ir tyrimai



Šaltinis: sudaryta Dovydo Daugėlos, remiantis L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008

4.4. Rinkos tyrimų principai



Šaltinis: sudaryta Gretos Stonytės, remiantis L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

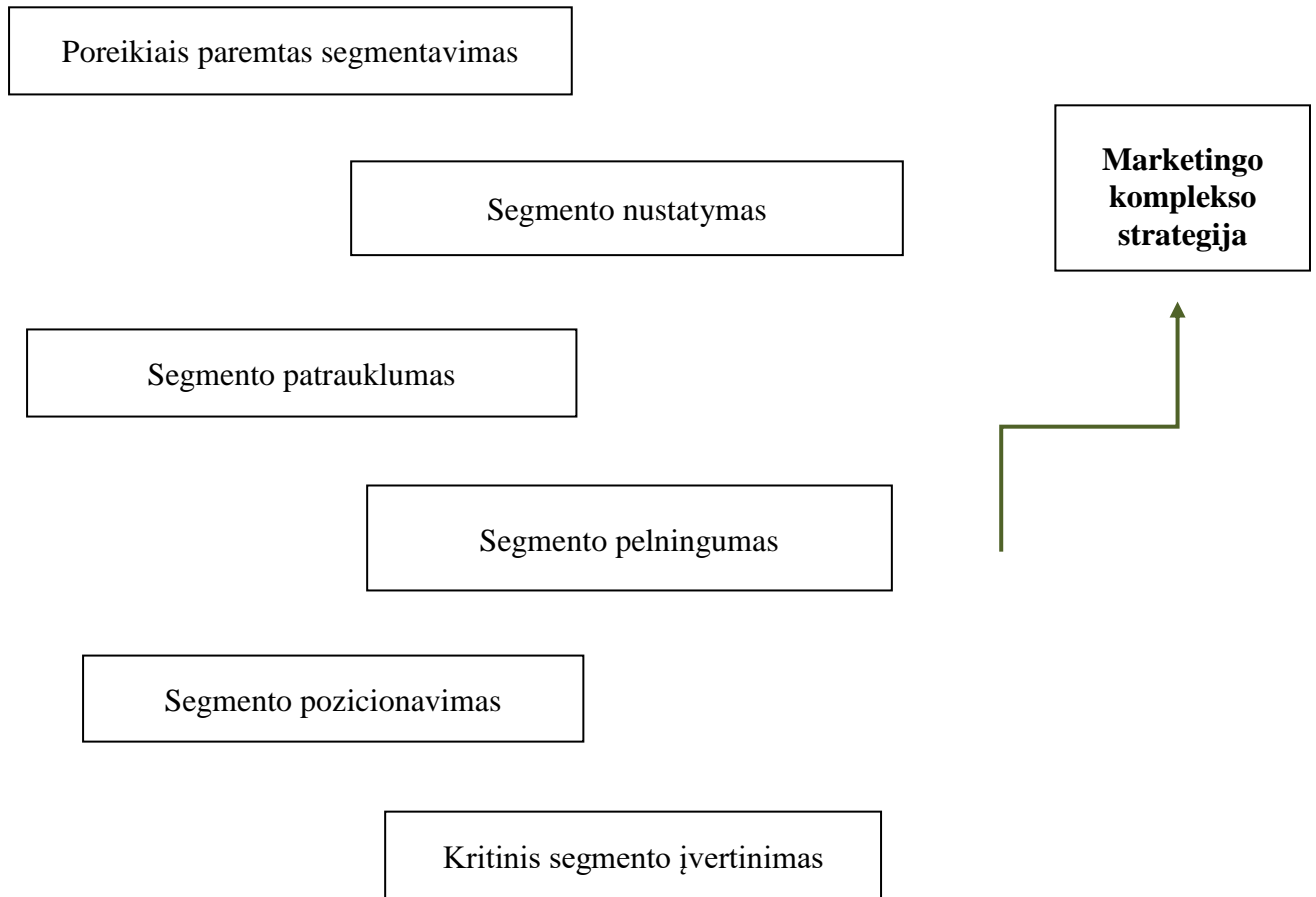
4.5. Rinkos segmentavimo lygiai



Šaltinis: sudaryta Rūtos Strakšaitės, remiantis L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

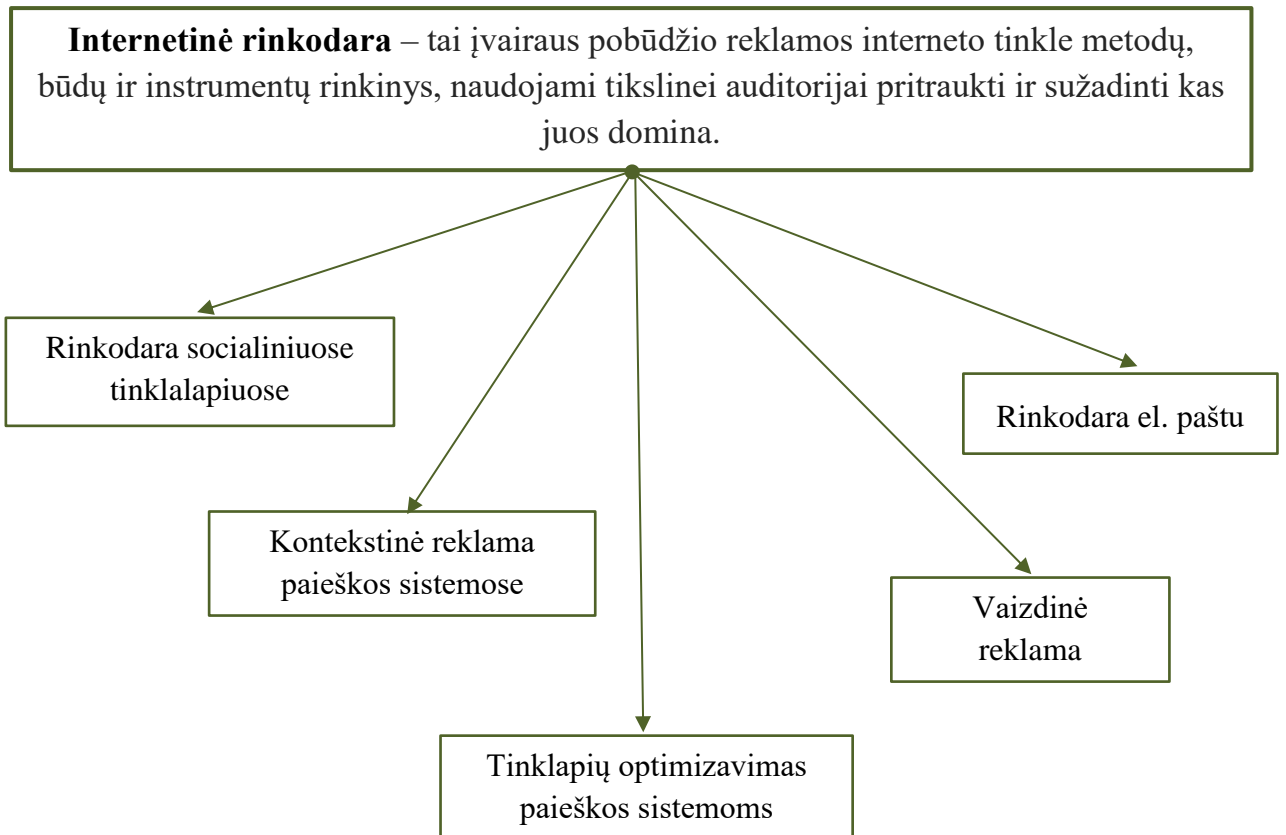
4.6. Rinkos segmentavimas

TIKLSINĖS RINKOS PASIRINKIMAS



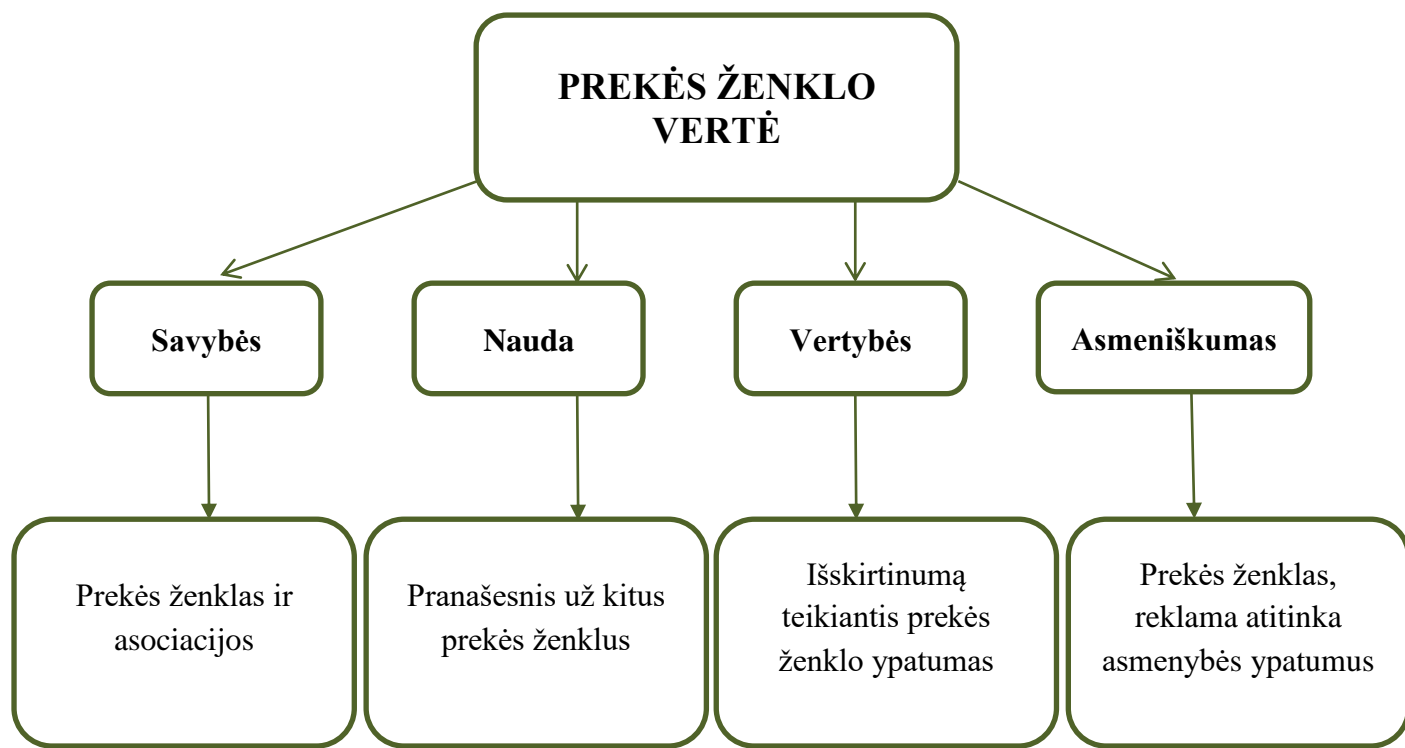
Šaltinis: sudaryta Gretos Stonytės, remiantis L. Juozaitienė, J. Staponkienė „Verslo ir vadybos įvadas“, 2008.

4.7. Internetinė rinkodara



Šaltinis: sudaryta Gretos Šimkutės, remiantis <http://www.versli Lietuva.lt/lt/verslo-pradzia/veikla/rinkodara>.

4.8. Prekės ženklo vertė



Šaltinis: sudaryta Agnės Žukauskaitės, remiantis Lietuvos Junior Achievement „Ekonomika ir verslas“ 2 dalis, 2008.

LITERATŪRA

1. Birenienė, V., Jonkienė, G. „*Verslo plano rengimo rekomendacijos*“, KLPVM, 2012.
2. Brian, T., *100 absoliučių verslo sėkmės dėsnų*, Luceo, 2010, pagal Apgar, D., knygą: *Rizikos intelektas: kaip išmokti valdyti*, Verslo žinios, 2007.
3. Juozaitienė, L., Staponkienė, L. *Verslo ir vadybos įvadas*. Šiaulių universiteto leidykla, 2008.
4. *Lietuvos Junior Achievement, Ekonomika ir verslas 2 dalis*, Vilnius, 2008.
5. Versli Lietuva. Verslo pradžia. Finansavimas. Prieiga per internetą: <http://www.verslilietuva.lt/lt/verslo-pradzia/finansavimas/>. Žiūrėta [2016-02-05].
6. Versli Lietuva. Verslo pradžia. Veikla. Rinkodara. Prieiga per internetą: <http://www.verslilietuva.lt/lt/verslo-pradzia/veikla/rinkodara>. Žiūrėta [2015-03-05].
7. Vijeikienė, B., Vijeikis, J., *Inovacijų vadyba: naujas produktas - nuo idėjos iki vartotojo: mokymo priemonė studentams*, Vilnius, 2000.
8. Žilinskas, V., Martinkus, B., Staleronka, A. *Verslo vadybos pradmenys*, Kaunas, 2004.